Паспорт инвестиционной идеи № В150303

**Приобретение модульного забойного цеха**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование предприятия | Администрация Усть-Большерецкого муниципального района |
| Организационно-правовая форма | Муниципальное учреждение |
| Адрес | 684100, Россия, Камчатский край, Усть-Большерецкий район, с.Усть-Большерецк, ул.Октябрьская, 14 |
| Телефон | +7 (41532) 21-630 |
| Факс | +7 (41532) 21-880  |
| Эл. почта | adm\_ub\_rmo@mail.ru |
| ОКВЭД | 75.11.31 – деятельность органов местного самоуправления районов, городов, внутригородских районов |
| Основные акционеры | Отсутствуют |
| Руководитель | Деникеев Константин Юрьевич – Глава Администрации Усть-Большерецкого муниципального района |
| Численность работающих | 71 |
| Основные виды выпускаемой продукции |  |
| Основные потребители (в т. ч. доляпотребителей на внешнем и внутреннемрынках) |  |
| Бизнес-идея (цель) | Приобретение модульного забойного цеха производительностью до 25 голов в сутки. Цель идеи – необходимость поставить забой скота под контроль ветеринарной службы и довести до потребителя качественный продукт. |
| Вид экономической деятельности (поОКВЭД) | 15.1 – производство мяса и мясопродукции |
| Ответственные исполнители (ФИО, должность, тел., эл. почта) | Деникеев Константин Юрьевич – Глава Администрации Усть-Большерецкого муниципального района, тел.: 8 (415-32) 2-16-30 |
| Год разработки идеи | 2014 год |
| Краткая характеристика региона, вкотором предполагается реализовыватьидею | Камчатский край, Усть-Большерецкий район, с.Апача |
| Отраслевая принадлежность | Сельское хозяйство |
| Наличие ресурсов и инфраструктуры для реализации идеи | На территории Усть-Большерецкого муниципального района зарегистрировано 3 сельскохозяйственные организации, 2 индивидуальных предпринимателя, 3 крестьянских (фермерских) хозяйства, 1 подсобное хозяйство и около 100 личных подсобных хозяйств. Всего численность поголовья скота составляет около 1100 единиц. |
| Планируемая продукция (вводимыемощности) | Производство мяса и мясопродукции до 5 тонн в сутки  |
| Описание рынка потребителей (анализвнутреннего и внешнего рынков) | Мясо свежемороженое и охлажденное – внутренний рынок Усть-Большерецкого района Камчатского края |
| Стадия разработки идеи |  |
| Общая стоимость идеи, млн. руб.,в т.ч.: | 15,0  |
| - собственные вкладываемые средства |  |
| - запрашиваемые инвестиции | 15,0 |
| Срок реализации идеи | 1 год |
| Формы возврата инвестиций | Денежная форма возврата после окончания периода окупаемости |
| Дополнительная информация | Забойный цех должен быть оборудован:1. Холодильной установкой2. Морозильной камерой 3. Дизель-генератором, на случай аварийного отключения энергопитания4. Приточно-вытяжным вентилятором5. Системой подачи холодной и горячей воды6. Автономным отоплением7. Участком полуфабрикатов (разделка туш)8. Двумя нитками убоя скота (крупнорогатый и мелкокопытный скот)9. Приемным пунктом живого скота, оборудованным весами10. Пунктом ветеринарного контроля11. Крематорием для сжигания отходов12. Гардеробными мужскими и женскими  |